ESTUDIO SEMANA SANTA

(TURISMO EMISIVO Y RECEPTIVO, AFECTACIÓN COVID-19)

BOGOTÁ

CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcalde Mayor de Bogotá

CAROLINA DURÁN
Secretario de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO
Director General
Instituto Distrital de Turismo

DANIEL VALENCIA VALENCIA
Asesor
Observatorio de Turismo

Investigación
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, 03 de junio de 2020

PRESENTACIÓN

Marzo de 2020 será recordado en Colombia como el mes en el que se diagnosticó el primer caso positivo de la enfermedad COVID 19 provocada por el virus SARS-CoV-2, enfermedad que se originó en china en diciembre de 2019 y cuyos primeros casos asociados de neumonía datan del 12 de diciembre, pero solo fueron reportados a la Organización Mundial de Salud (OMS) hasta 31 de diciembre del mismo año.

El 7 de enero de 2020 se logró determinar que los casos se relacionaban con una nueva enfermedad causada por un coronavirus y dos días después se produjo el primer deceso relacionado con el virus.

En el ámbito internacional el 13 de enero se detectó el primer caso fuera de China, que correspondió a un ciudadano chino que viajo a Tailandia. El 30 de enero Estados Unidos confirma el primer contagio del coronavirus transmitido de persona a persona. El 2 de febrero a su vez se presenta la primera muerte por coronavirus fuera de china (en Filipinas). Y dada la expansión del virus y sus características asociadas a la forma de transmisión, tasa de contagio, sintomatología, tasa de mortalidad, entre otras, el 11 de marzo la OMS califico el brote de coronavirus como Pandemia.

De otro modo, el 22 de enero China tomó la decisión de cerrar temporalmente los aeropuertos y estaciones de ferrocarril de Wuhan y el 31 de enero Estados Unidos anuncia que niega la entrada de extranjeros que viajaron a china, siendo estas las primeras decisiones que afectan el flujo de turismo a nivel mundial. Posteriormente la mayoría de países del mundo deciden restringir la migración tanto internacional como nacional, siendo esta medida adoptada por el gobierno colombiano a partir del 23 de marzo de 2020.

La dimensión de estas decisiones para el sector turismo se pueden ver rápidamente reflejadas en la semana mayor, temporada de alto flujo turístico más cercana, donde no se presentó flujo de turistas y que según proyecciones propias representa la no afluencia de 272.050 turistas nacionales y 50.667 turistas internacionales a la capital Colombiana, lo que a su vez se traduce en una pérdida económica aproximada de US$40,4 millones de dólares asociada al gasto turístico que se dejó de realizar en la ciudad.

El Instituto Distrital de Turismo – IDT, entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de

la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. Junto al Observatorio de Turismo, área misional encargada de realizar estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector, impulsaron un estudio para indagar sobre los planes de viaje desde y hacia Bogotá de la población en general durante el periodo de semana santa 2020, considerando que estos no se materializaron debido a la prohibición del desplazamiento entre ciudades.

Tabla de Contenido

PRESENTACIÓN 3
CONCEPTOS BÁSICOS 7
OBJETIVOS 8
a. Objetivo general 8
b. Objetivos específicos 8
METODOLOGÍA 9
RESULTADOS 10
TOTAL DE TURISTAS 10
CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO EMISIVO 13
Flujo Migratorio 13
Principal razón o motivo del plan de viaje 15
Noches pernoctadas por los turistas emisivos 16
Lugar de alojamiento según los planes de viaje 17
Medio de transporte planeado para el viaje 19
Reservas y decisión de viaje 19
CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO 20
CONCLUSIONES 22

Listado de Tablas

Tabla 1. Planes en Semana Santa por ciudad de residencia 12
Tabla 2. Emisión no materializada de turistas desde Bogotá 14
Tabla 3. Pernoctación en Semana Santa por ciudad de residencia 17

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Total de turistas en Semana Santa 10
Gráfica 2. Distribución de los turistas en Semana Santa 11
Gráfica 3. Planes en Semana Santa 12
Gráfica 4. Ciudad destino de los planes de viaje de los bogotanos 13
Gráfica 5. Principal razón o motivo del viaje de los Bogotanos 15
Gráfica 6. Motivo del plan de viaje de los Bogotanos según ciudad de destino 16
Gráfica 7. Lugar de alojamiento planeado por los Bogotanos 18
Gráfica 8. Lugar de alojamiento planeado por los Bogotanos según ciudad de destino 18
Gráfica 9. Medio de transporte planeado por los Bogotanos 19
Gráfica 10. Decisión del viaje del turismo emisivo desde Bogotá 20
Gráfica 11. Lugar de alojamiento turistas 21
Gráfica 12. Lugar de alojamiento turistas 21

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como "no residente", y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar el flujo turístico emisivo y receptivo de Bogotá durante el periodo de semana santa 2020, no realizado a causa de la enfermedad COVID 19.

b. Objetivos específicos

- Identificar el flujo turístico no materializado entre regiones del país para semana santa 2020.
- Determinar las motivaciones de viaje para el periodo de semana santa 2020.
- Describir los comportamientos relacionados con la pernoctación de los planes de viaje frustrados para semana santa 2020.
- Caracterizar los planes de viaje frustrados para semana santa 2020 de acuerdo con el medio de transporte a emplear, cantidad de viajeros, reservas, ciudad de origen y ciudad de destino.

METODOLOGÍA

Dada la emergencia sanitaria y económica provocada por la enfermedad COVID 19 que frustro el flujo turístico alrededor del mundo, se desconoce la población que realizaría viajes durante el periodo de semana santa 2020. De este modo, este estudio se dirigió a la población en general con acceso a servicio de internet, por lo que no se cuenta con un marco que permita identificar los individuos de la población, por tanto, se decide emplear la metodología de sondeo de opinión. La recolección de información se realizó a través de formularios online auto-aplicados por la población.

Población Objetivo

Población en general con acceso a servicio de internet.

Periodo de recolección

Entre el 7 y 15 de abril de 2020.

Unidad de Observación

Aquellas personas con acceso al servicio de internet que responden al sondeo.

Unidad de Análisis

Planes de viaje frustrados durante la semana santa 2020.

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión publica acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muéstrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Está precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para el análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

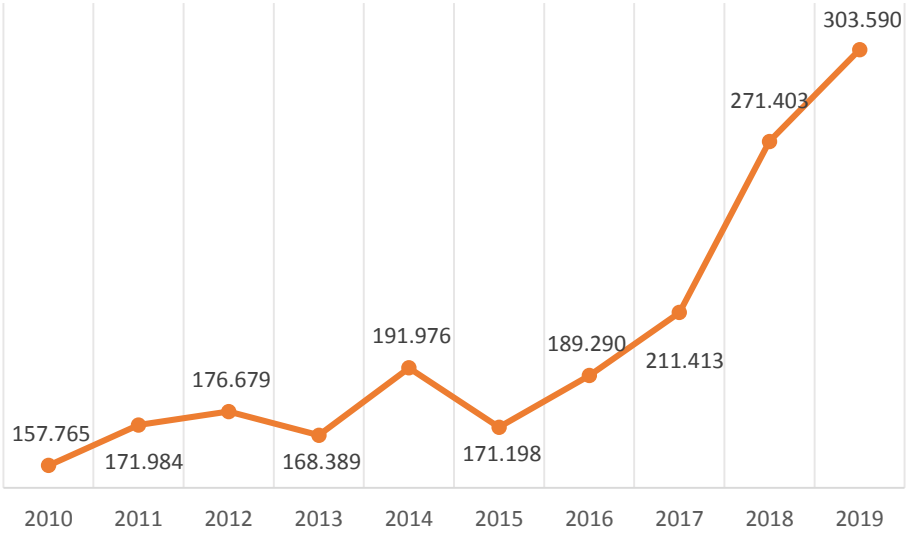
RESULTADOS

La Semana Santa se ha caracterizado por ser una de las épocas del año donde mayor cantidad de turistas se desplazan hacia Bogotá, por ello es importante conocer la afectación que provocó la enfermedad del COVID 19 para esta época del año. Es así, como en este documento realizaremos una revisión histórica de la cantidad de turistas que han llegado a la ciudad en años anteriores, la proyección de turistas que dejaron de arribar la ciudad en 2020, y caracterizar la emisión de turistas desde Bogotá hacia otras partes del país y del mundo. Para el presente estudio se obtuvieron 429 repuestas a un formulario online que estaba disponible para acceso de la población en general.

TOTAL DE TURISTAS

El Observatorio de turismo ha recolectado información sobre el flujo de turistas desde el 2010. A partir de la información histórica disponible se estimó que la cantidad de turistas que visitaron Bogotá durante el periodo de semana santa ha venido en crecimiento constante desde 2015, donde el total el total de turistas fue de 171.198, mientras en 2019 se llegó a los 303.590 turistas, es decir, representa un incremento del 77,3% de en llegada de turistas.

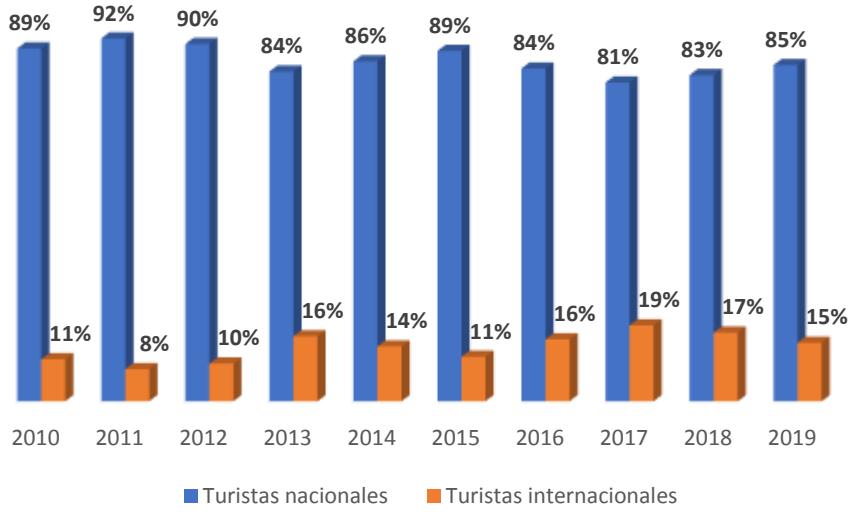
Gráfica 1. Total de turistas en Semana Santa



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Desagregando la información, se encuentra que los turistas nacionales han representado más del 80% del total de turistas en semana santa. A su vez, 2017 es el año donde mayor proporción de turistas internacionales se han presentado en Bogotá. Mientras que 2018, es el año que Bogotá ha albergado mayor cantidad de turistas internacionales, llegando a los 47.308 turistas. En cuanto, a 2019 la ciudad recibió 258.421 turistas nacionales y 45.169 turistas internacionales.

Gráfica 2. Distribución de los turistas en Semana Santa

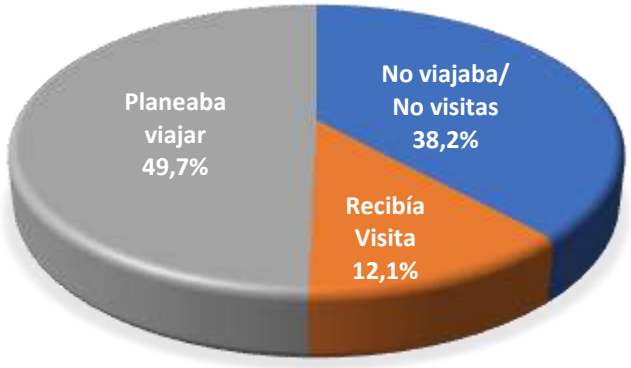


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Teniendo en cuenta la información histórica se esperada que en semana santa de 2020 llegaran a la ciudad 272.050 (84,3%) turistas nacionales y 50.667 (15,7%) turistas internacionales, es decir, 322.717 turistas en total, lo que representaba un incremento del 6,3% en la llegada de turistas.

De otro modo, desde las respuestas obtenidas del sondeo de opinión online, logramos identificar que el 50,3% (216 de los 429) de los participantes manifestaron que no iban a realizar viajes durante el periodo de semana santa, sin embargo, al indagar en esta población sobre la recepción de visita de familiares o amigos, se encontraron 52 casos, es decir, que 164 (38,2%) de los entrevistados no están relacionados con el flujo turístico.

Gráfica 3. Planes en Semana Santa



***Fuente*:** Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

De otro modo, al examinar las respuestas obtenidas a nivel de ciudad de residencia, encontramos que en Bogotá el 50,8% (193) planeaba viajar durante semana santa, 10,5% (40) de los entrevistados iban a recibir visita de familiares y/o amigos y el 38,7% (147) no viajaba o recibía visitas. Para el caso de Cundinamarca, se obtuvieron respuestas de 21 personas con distribución igualitaria en cada categoría examinada 33% (7). Conclusiones similares pueden ser obtenidas desde las otras regiones examinadas.

Tabla 1. Planes en Semana Santa por ciudad de residencia

	Encuestas	Planeaba viajar	Recibía visita	No viajaba/ No visitas
Bogotá	380	50,8%	10,5%	38,7%
Cundinamarca	21	33,3%	33,3%	33,3%
Antioquia	4	50,0%	0,0%	50,0%
Meta	3	0,0%	66,7%	33,3%
México	3	33,3%	33,3%	33,3%
Boyacá	2	50,0%	0,0%	50,0%
Tolima	2	50,0%	50,0%	0,0%
Alemania	1	100,0%	0,0%	0,0%
Atlántico	1	0,0%	0,0%	100,0%
Caldas	1	0,0%	0,0%	100,0%
Córdoba	1	100,0%	0,0%	0,0%
Costa Rica	1	0,0%	0,0%	100,0%
Ecuador	1	0,0%	100,0%	0,0%
EEUU	1	0,0%	0,0%	100,0%
Huila	1	100,0%	0,0%	0,0%
Magdalena	1	100,0%	0,0%	0,0%
Norte de Santander	1	100,0%	0,0%	0,0%

Perú	1	100,0%	0,0%	0,0%
Sucre	1	100,0%	0,0%	0,0%
Valle del Cauca	1	100,0%	0,0%	0,0%
NS/NR	1	0,0%	0,0%	100,0%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

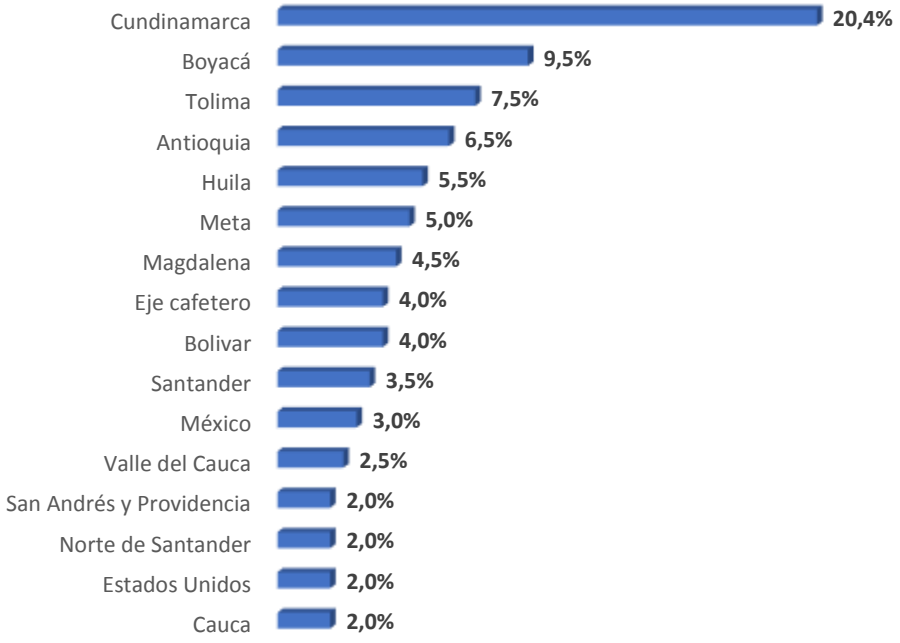
CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO EMISIVO

De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla 1, la mayoría de las respuestas sobre planes de turismo emisivo fueron obtenidas en Bogotá (193 respuestas con 201 planes) y Cundinamarca (7), por ello en esta sección nos centraremos en estas dos regiones.

Flujo Migratorio

Para el análisis del flujo de turismo emisivo no materializado solo analizaremos la ciudad de Bogotá debido a la alta cantidad de información disponible. Es así como, se encuentra que los principales destinos de los planes de viaje de los residentes Bogotanos eran el departamento de Cundinamarca (41 viajes), Boyacá (19), Tolima (15), Antioquia (13), Huila (11) y Meta (10).

Gráfica 4. Ciudad destino de los planes de viaje de los bogotanos



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Específicamente, las ciudades de destino más populares para los planes de viaje eran: Girardot (12; 6,2%), Anapoima (6; 3,1%), Mesitas del Colegio (3; 1,55%) y Villeta (3; 1,55%), en Cundinamarca; Villa de Leyva (7; 3,6%) en Boyacá; Ibagué (5; 2,6%) y melgar (4; 2,1%) en Tolima; Medellín (13; 6,7%) en Antioquia; Neiva (7; 3,6%) en Huila; Acacias (4; 2,1%) y Villavicencio (4; 2,1%) en Meta; Santa Marta (9; 4,7%) en Magdalena; Cartagena (8; 4,1%) en Bolívar; Bucaramanga (6; 3,1%) en Santander; Cali (3; 1,55%) en Valle del Cauca; Cúcuta (3; 1,55%) en Norte de Santander y Popayán en (3; 1,55%) en Cauca.

En cuanto a la cantidad de viajeros incluidos en los planes de viaje, se encontraron en total 1120 personas que salian desde bogotá a diferentes lugares de colombia e internacionales, adicionalmente, se indago sobre la cantidad de estas personas que residian en colombia y en el exterior, contando 44 (3,9%) extranjeros y 1.076 (96,1%) residentes. La tabla 2, muestra la cantidad de posibles turistas para cada ciudad de destino, donde se puede observar que que la suma del total es 1441, sin embargo, esto es devido a los viajes multidestino que habian sido planeados por un mismo grupo de viaje. Respecto a Cundinamarca, se identificaron 37 viajeros, siendo 6 de ellos residentes en el extranjero.

Tabla 2. Emisión no materializada de turistas desde Bogotá

Destino	Extranjero	Nacional	Total	Destino	Extranjero	Nacional	Total
Cundinamarca	13	299	312	Casanare	0	7	7
Eje cafetero	3	178	181	Atlántico	0	6	6
Boyacá	2	155	157	Venezuela	0	6	6
Valle del Cauca	2	132	134	Guaviare	0	5	5
México	0	121	121	Aruba	0	4	4
Meta	1	83	84	Costa Atlántica	0	4	4
Tolima	2	64	66	España	1	3	4
Huila	0	52	52	La guajira	0	4	4
Caldas	3	39	42	Panamá	0	4	4
Antioquia	3	34	37	Francia	0	3	3
Risaralda	2	34	36	Nariño	0	3	3
Santander	0	29	29	Sucre	0	3	3
Bolivar	4	21	25	Amazonas	0	2	2
Magdalena	2	23	25	Caquetá	0	2	2
Chocó	0	24	24	Cesar	0	2	2
Cauca	1	17	18	Guainía	0	2	2

Estados Unidos	7	7	14	Valle de Tenza	0	2	2
San Andrés y Providencia	1	10	11	Quindío	0	1	1
Norte de Santander	0	9	9				

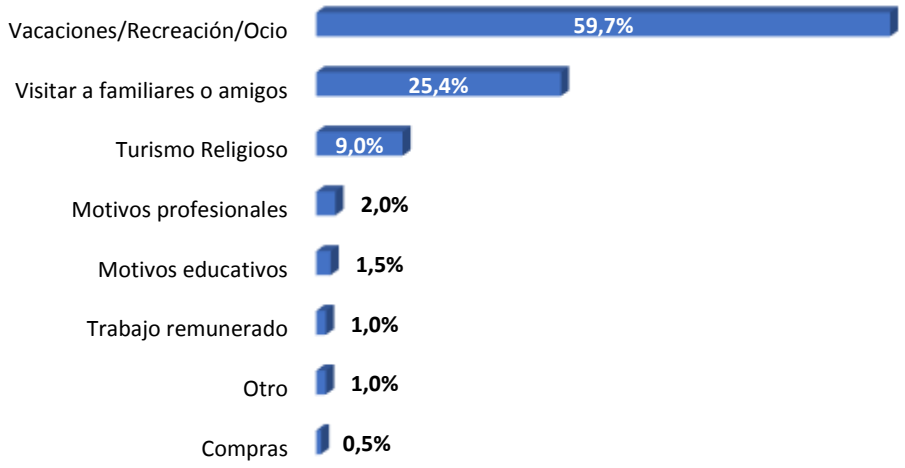
***Fuente*:** Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

En terminos cuantitativos, las regiones que mayor recepción de turistas desde Bogotá son Cundinamarca, eje cafetero, Boyacá, Valle del Cauca y México.

Principal razón o motivo del plan de viaje

En cuanto a la principal motivación del viaje no ejecutado, el 59,7% (120) de los planes de viaje de los bogotanos se realizarían con motivo de Vacaciones/Recreación/Ocio, el 25,4% (51) con motivo de visita a familiares y/o amigos y solo el 9% (18) de los planes corresponden a motivos religiosos. De esta forma, para los capitalinos la semana santa dejo de ser percibida como una semana de reflexión y oración, pasando a ser una temporada adicional de vacaciones.

Gráfica 5. Principal razón o motivo del viaje de los Bogotanos



***Fuente*:** Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

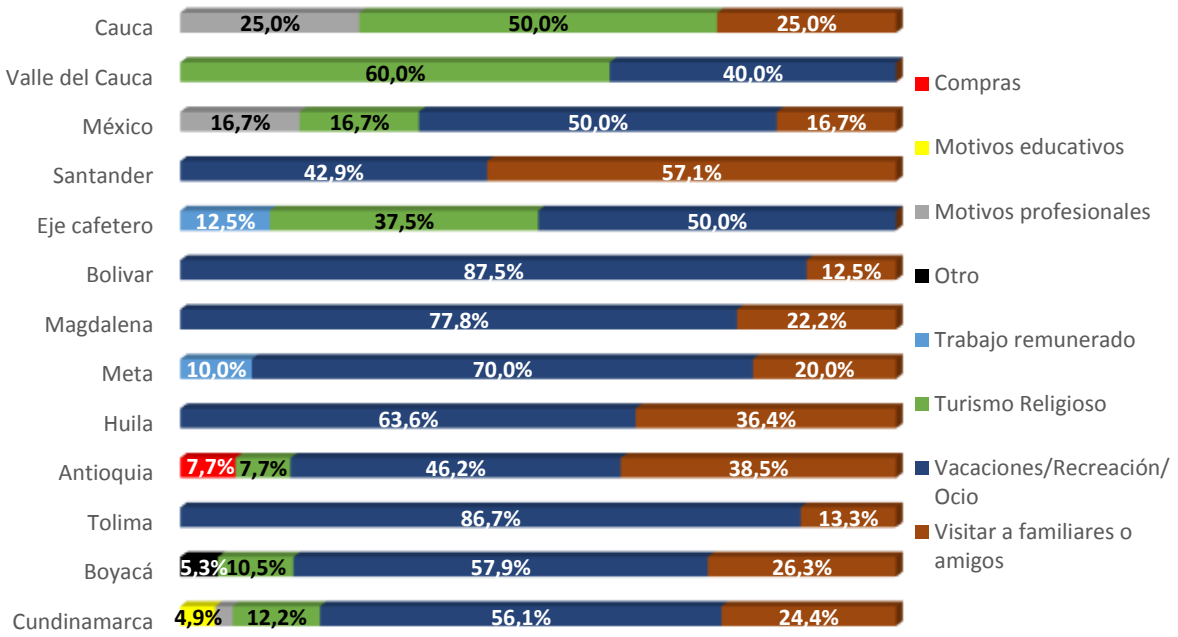
Resultados similares se obtienen para los residentes cundinamarqueses, donde la motivación de viaje de vacaciones representa el 57,1% (4) de los planes y con fines de visita a familiares y amigos en 42,9% (3).

Al observar las ciudades donde los bogotanos planeaban realizar turismo religioso, se evidencia que las los viajes eran planeados hacia Popayán y Buga. La Gráfica 6 describe la motivación del plan de viaje de los

ciudadanos de Bogotá de acuerdo con la ciudad de destino, observando por ejemplo, que también México, eje cafetero, antioquia, Boyacá y Cundinamarca son otros destinos de turismo religioso. Asi mismo Santander, Bolivar, Magdalena, Huila y tolima son destinos de vacaciones/Recreación/Ocio y de visita de familiares y amigos.

También se observan planes de viaje a cauca, cundinamarca y México con motivos profesionales, al eje cafetero y Meta por trabajo remunerado, a Antioquia con motivación de compras y a cundinamarca por motivos educativos.

Gráfica 6. Motivo del plan de viaje de los Bogotanos según ciudad de destino



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Noches pernoctadas por los turistas emisivos

En media, los residentes capitalinos pernoctan fuera de la ciudad alrededor de 5 noches, sin embargo, cuando el destino de viaje se encuentra en el extranjero la llega a ser de 7 noches. De otro modo, los cundinamarqueses tenian planes de viaje dentro del país e iban a pernoctar entre 4 y 5 noches fuera de su ciudad de residencia.

Tabla 3. Pernoctación en Semana Santa por ciudad de residencia

Destino	Bogotá	Cundinamarca	Destino	Bogotá	Cundinamarca
Estados Unidos	23,25	-	México	4,83	-
Francia	8,00	-	San Andrés y Providencia	4,75	-
Valle de Tenza	8,00	-	Boyacá	4,73	3,00
Venezuela	8,00	-	Tolima	4,73	-
España	7,00	-	Antioquia	4,62	4,00
Cauca	6,75	-	Cundinamarca	4,60	4,00
Santander	6,29	-	Magdalena	4,56	-
Aruba	6,00	-	Huila	4,55	-
La guajira	6,00	-	Atlántico	4,00	-
Risaralda	5,70	-	Caquetá	4,00	-
Meta	5,20	-	Nariño	4,00	-
Caldas	5,00	-	Risaralda y Caldas	4,00	-
Bolívar	5,00	8,00	Eje cafetero	3,79	-
Casanare	5,00	-	Guaviare	3,50	-
Chocó	5,00	-	Valle del Cauca	3,40	7,00
Costa Atlántica	5,00	-	Amazonas	3,00	-
Norte de Santander	5,00	-	Cesar	3,00	-
Panamá	5,00	-	Guainía	3,00	-
Quindío	5,00	-	Bogotá	-	2,00
Sucre	5,00	-			

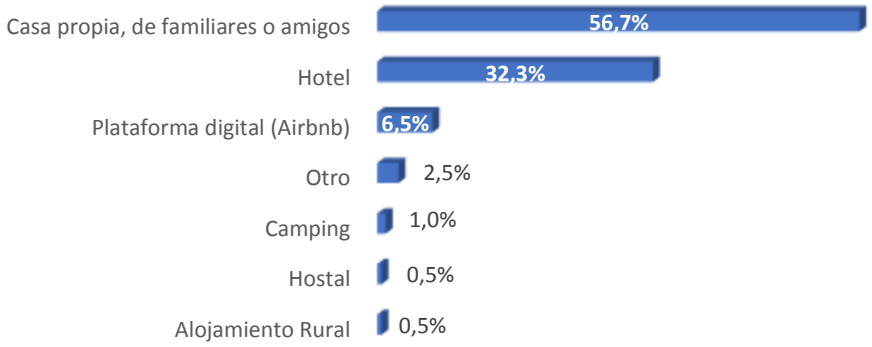
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Los destinos nacionales donde mas noches pernoctarian los capitalinos son el Valle de Tenza, Cauca, Santander, la Guajira y Risaralda con 6 noches o más. De otro modo, los cundinamarqueses iban a pernoctar mas tiempo en Bolivar y Valle del cauca.

Lugar de alojamiento según los planes de viaje

Respecto a los lugares de alojamiento que tenían planeado emplear los bogotanos, se encontró que principalmente iban a hospedarse en casa propia, de familiares o amigos 56,7% (114 planes), seguido de hospedaje en hotel 32,3% (65 planes) y de alquiler por plataforma Airbnb 6,5% (13 planes). A su vez, los cundinamarqueses planeaban hospedarse en casa propia, de familiares o amigos 71,4% (5 de 7 planes) y en hotel y alojamiento rural 14,3% (1 de 7 planes) en cada caso.

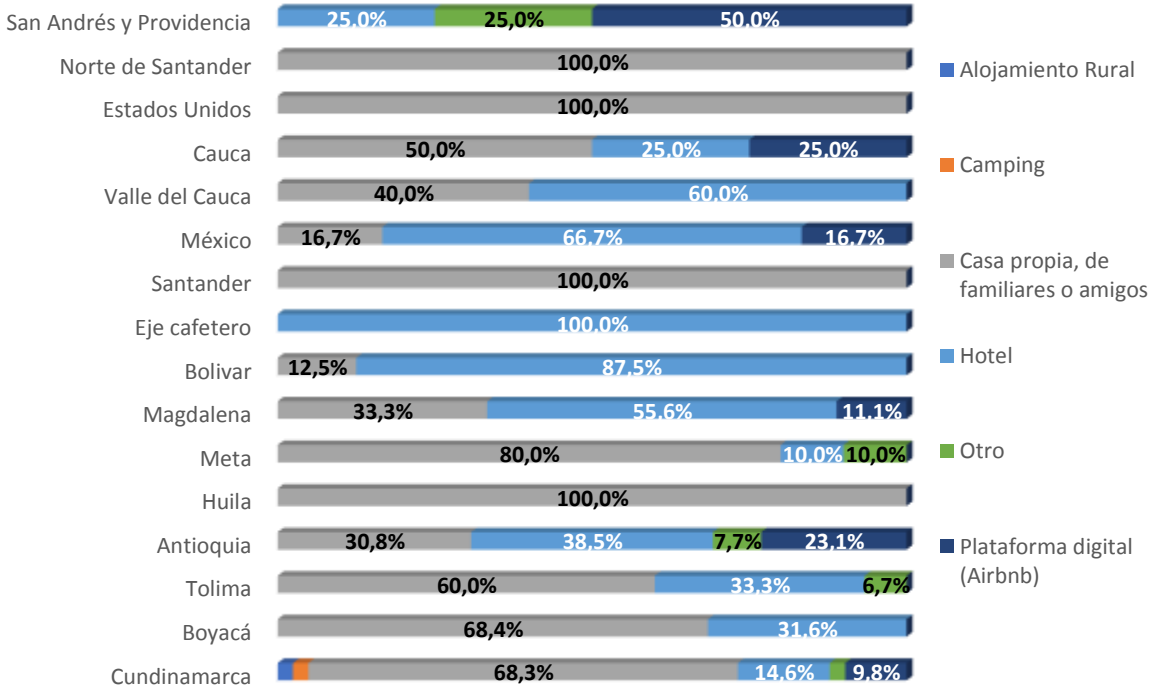
Gráfica 7. Lugar de alojamiento planeado por los Bogotanos



***Fuente*:** Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Al analizar las preferencias de alojamiento planeadas para cada lugar de destino, se observa que Estados Unidos, Norte de Santander, Santander y Huila son destino donde no se realiza pago por concepto de hospedaje, mientras que eje cafetero, Bolívar, México y valle del cauca existe mayor preferencia por los hoteles. También se logra identificar alquiler por plataformas digitales en San Andrés y Providencia, cauca, Antioquia, Magdalena y Cundinamarca.

Gráfica 8. Lugar de alojamiento planeado por los Bogotanos según ciudad de destino

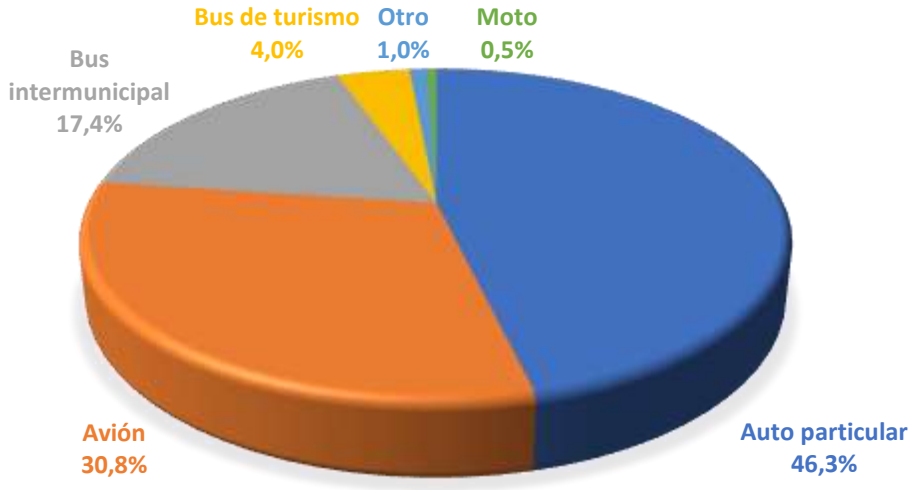


***Fuente*:** Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Medio de transporte planeado para el viaje

En el formulario también se indago sobre el medio de transporte que iba a ser utilizado en el viaje que no pudo realizarse, encontrando que se iba a emplear el auto particular en el 46,3% (93) de los planes, avión en 30,8% de los viajes, bus intermunicipal en el 17,4% de los casos y bus de turismo en 4% de los planes. Para el caso de los cundinamarqueses, en 6 de los 7 planes de viaje se iba a emplear el auto particular y en el plan restante se iba a viajar en avión.

Gráfica 9. Medio de transporte planeado por los Bogotanos



***Fuente*:** Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Reservas y decisión de viaje

Al evaluar las reservas realizadas por los turistas que salen de la ciudad de Bogotá, se encontró que el 26,9% (54) de los planes de viaje ya se había realizado la reserva de hotel o compra de tiquetes aéreos, siendo de ellos 41 planes con reserva de hotel y 29 con compra de tiquetes aéreos.

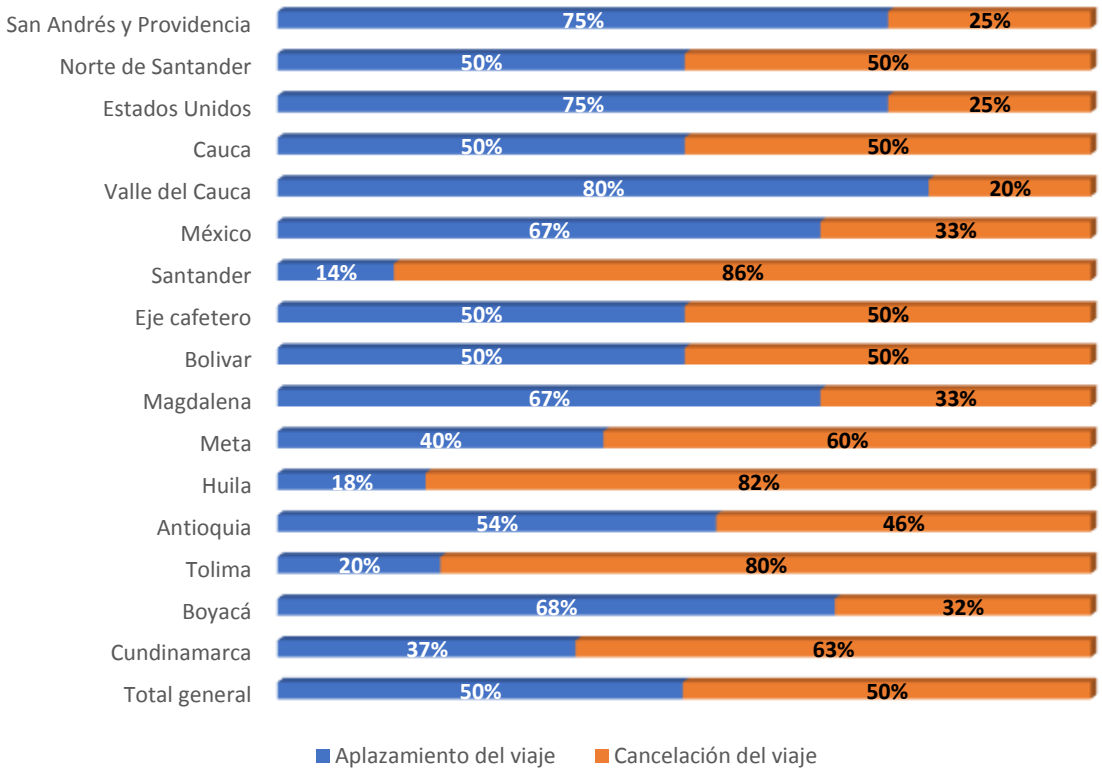
A su vez de las 41 reservas de hotel 8 grupos de viaje tuvieron problemas con la modificación de las fechas de viaje (4) y/o con el reembolso del dinero (4). Mientras que de los 29 grupos con compra de tiquetes aéreos, 15 tuvieron problemas con la modificación de fechas de viaje (11) y/o con el reembolso del dinero (4).

En cuanto a la decisión de viaje posterior a la finalización de la cuarentena, se encontró que el 50% de los planes de viaje se cancelaron, mientras que el restante 50% se aplazaron. Viéndose más afectados los planes con destino

Santander, Huila, Tolima, Cundinamarca y meta, debido a que la cancelación supera el 50%.

Así mismo, se observa que los planes de viaje hacia San Andrés y Providencia, Estados Unidos, Calle del Cauca, México, Magdalena y Boyacá salen mejor librados dado que la decisión final es el aplazamiento del viaje en la gran mayoría de estos planes.

Gráfica 10. Decisión del viaje del turismo emisivo desde Bogotá



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO

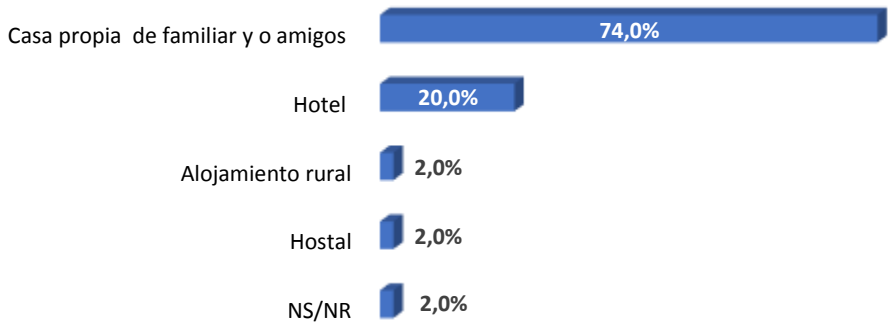
Existen múltiples estudios sobre turismo receptivo en la ciudad de Bogotá para años precedentes y que tienen metodologías más elaboradas que permiten caracterizar con mayor precisión a los turistas que llegan a la ciudad, por ello y ante la baja cantidad de información recopilada al respecto en este estudio, aquí se presenta la cantidad de turistas que dejaron de arribar dentro de la población encuestada.

Inicialmente, se identifica que 40 residentes bogotanos manifestaron iban a recibir visita de amigos y/o familiares residentes fuera de la ciudad,

abarcando 158 turistas, siendo 26 de ellos turistas internacionales. Mientras que del flujo de turistas truncado que se evaluó en la población con planes (10) de viajar a Bogotá se identificaron que 26 turistas adicionales, siendo 6 de ellos de origen extranjero. Es decir, para un total de 184 turistas, 32 de origen internacional y 162 de ciudades colombianas.

En cuanto, al lugar de hospedaje que planeaban emplear los turistas en Bogotá en el 74% de los planes iban a pernoctar en casa propia, de familiares y/o amigos, en 20% se utilizaba hoteles, con una pernoctación media de 5 noches.

Gráfica 11. Lugar de alojamiento turistas



***Fuente*:** Instituto Distrital de Turismo, Semana Santa 2020.

Respecto a las motivaciones de viaje, principalmente correspondían a visita de familiares o amigos (50%) y por vacaciones/Recreación/Ocio con 30%. La categoría de turismo religioso solo alcanza al 10% de los planes de viaje.

Gráfica 12. Lugar de alojamiento turistas

CONCLUSIONES

El presente estudio se realizó bajo la metodología de sondeo de opinión, aplicada a través de un formulario auto-suministrado por vía web, de esta forma los resultados aquí presentados son válidos para la población de personas que participaron en el estudio, de ninguna forma esta información refleja el turismo emisivo y receptivo total de la ciudad de Bogotá durante el periodo de semana santa 2020, dado que las restricciones aplicadas por el gobierno Colombiano impidió el transito con fines turísticos.

Este estudio es pionero en su tipo dado que presenta por primera vez el análisis de turismo emisivo de la ciudad de Bogotá para un periodo de tiempo específico, en este caso, semana santa 2020.

Se encontró que los planes de viaje que salian desde Bogotá involucraban 1120 personas, siendo 44 (3,9%) de ellos residentes en el extranjero y 1076 (96,1%) residentes en Bogotá. Y cuyos principales destinos eran el departamento de Cundinamarca (41 viajes), Boyacá (19), Tolima (15), Antioquia (13), Huila (11) y Meta (10).

De otro modo, las principales motivaciones de los planes de viaje era Vacaciones/Recreación/Ocio (59,7%), visita a familiares y/o amigos (25,4%) y solo el 9% de los planes corresponden a motivos religiosos. Evidenciándose la pérdida del carácter religioso de la semana mayor como motivo de viaje.

Respecto a los lugares de alojamiento que tenían planeado emplear se encontró que principalmente el turista emisivo de Bogotá iba a hospedarse en casa propia, de familiares o amigos (56,7%), seguido de hoteles 32,3% y de alquiler por plataforma Airbnb 6,5%. Con una pernoctación media fuera de la ciudad de 5 noches en destinos nacionales y de 7 noches en destinos internacionales.

También se logro determinar que el 50% de los planes de viaje han sido cancelados, mientras que el restante 50% han sido aplazados.

Finalmente, se hizó una pequeña caracterización sobre el turismo receptivo, sin embargo, existen estudios mas rigurosos que abordan mejor este tema.

BIBLIOGRAFÍA

- Naciones Unidas (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Madrid/Nueva York
- Cronología del coronavirus: evolución de la pandemia. (2020, marzo). Recuperado mayo de 2020, de https://eacnur.org/blog/cronologia-del-coronavirus-evolucion-de-la-pandemia-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Cronología del coronavirus: así comenzó y se extendió el virus que tiene en alerta al mundo. (2020, febrero 20). Recuperado mayo de 2020, de https://cnnespanol.cnn.com/2020/02/20/cronologia-del-coronavirus-asi-comenzo-y-se-extendio-el-virus-que-pone-en-alerta-al-mundo/

BOGOTÁ

WWW.SITBOG.GOV.CO